

Paris, le 10 septembre 2014

**PSA Peugeot Citroën lance le réseau multimarques  
EUROREPAR CAR SERVICE**

**Les enseignes Eurorepar, créée en 2003 par Citroën et forte de ses 965 adhérents et Motaquip Car Service, créée en 2012 par Peugeot comportant 115 garages, évoluent pour faire face à un contexte de plus en plus concurrentiel et dans lequel la taille des réseaux joue un rôle essentiel. Au 1<sup>er</sup> janvier 2015, les réseaux Eurorepar et Motaquip Car service vont fusionner pour former le premier réseau multimarques de France : EUROREPAR CAR SERVICE.**

Cette démarche a pour but d'offrir une meilleure couverture après-vente du territoire national et d'assurer la croissance du réseau tout en augmentant la visibilité et la notoriété pour les clients.

**Les avantages de l'enseigne EUROREPAR CAR SERVICE**

Le meilleur de chacun des réseaux est conservé : l'image de marque mettant en valeur le professionnalisme du garage, la notation des garages sur internet pour assurer la transparence de l'enseigne, la possibilité d'obtenir un devis gratuit pour les opérations de maintenance traditionnelle, la mise en place de forfaits main d'œuvre nationaux, la transparence sur le contenu des interventions techniques ainsi que la préservation de la signature de marque « la confiance ça s'entretient »

**De nouveaux avantages pour les réseaux**

Une équipe terrain spécifiquement dédiée au nouveau réseau EUROREPAR CAR SERVICE sera créée afin d'aider au quotidien ce nouveau réseau, avec la mise en place d'une communication grand public tournée vers les clients pour mettre en avant le savoir-faire et la confiance qu'inspire une grande enseigne de réparation. Et enfin une assistance technique multimarques pour le diagnostic prise en charge par EUROREPAR CAR SERVICE.

Cette fusion va permettre à EUROREPAR CAR SERVICE, de devenir le premier réseau multimarques de France et rapidement sur d'autres pays en Europe puis dans d'autres régions du monde.

**A propos de PSA Peugeot Citroën**

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).  
Pour plus d'informations, aller sur [psa-peugeot-citroen.com](http://psa-peugeot-citroen.com)*

**Contact Presse Peugeot : Martine Pradignac : 01 40 66 55 19**

**Contact Presse Citroën : Paul Mahouin : 01 58 79 81 58**