

Oscaro dévoile -enfin- sa MDD

jeudi, 08 octobre 2020

On s'y attendait depuis longtemps, c'est maintenant officiel : Oscaro lance sa MDD, en commençant par une gamme de lubrifiants. Et bien sûr, sa marque de distribution s'appelle... Oscaro.



C'était devenu un secret de polichinelle. Oscaro préparait activement sa MDD depuis de longs mois, probablement d'ailleurs en s'appuyant sur les compétences et les circuits d'approvisionnement déjà bien rodés par la MDD Isotech d'Autodistribution.

Et comme il ne l'avait pas démenti [lors d'une récente sortie médiatique](#), le leader de la pièce en ligne a joint en l'occurrence l'utile à l'agréable. Car tant qu'à prendre un nom de marque de distribution, autant lui donner sa propre image de marque. Surtout quand elle a le poids d'Oscaro, leader incontesté de la pièce digitale BtoC...

Oscaro commence par les lubrifiants



Lubrifiants Oscaro, lancés en bidons de 1 et 5 litres

La MDD d'Oscaro devient donc, sans surprise... Oscaro. Elle entre en scène par les lubrifiants, même si le communiqué, en précisant que «*Oscaro lance sa propre marque éponyme en commençant par les huiles moteur*», annonce *de facto* que la MDD devrait rapidement couvrir plusieurs familles de produits. Pour l'instant en tout cas, «*la vidange faisant partie des opérations mécaniques les plus couramment effectuées par les particuliers, ce lancement traduit l'importance que revêt le do-it-yourself pour la marque*», souligne le communiqué.

20 références sont proposées qui couvrent plus de 95 % des véhicules roulant en France. Déclinées en bidons de 1 et 5 litres, ces huiles sont disponibles exclusivement sur Oscaro.com, en France, Espagne, Portugal et Belgique.

Bien sûr, le positionnement-prix est digne des attentes des automobilistes-internautes. Jan Löning, le DG d'Oscaro, souligne ainsi que «*le développement de cette offre en marque propre Oscaro (...) s'inscrit dans la continuité de ce que nous faisons depuis toujours : proposer aux clients les tarifs les plus intéressants pour des produits de qualité, au sein d'un marché compétitif*».

Oscaro progresse au classement e-commerce

Oscaro vient de s'offrir une belle progression au classement mensuel du e-commerce édité par FoxIntelligence. Parmi les 50 premières enseignes, on retrouve ce mois-ci le site marchand à la 28^{ème} place, soit 6 places gagnées d'un mois sur l'autre et 2 par rapport à l'an dernier.

Cliquez sur l'image pour l'agrandir






Top 50 du e-commerce par Foxintelligence

Enseignes 09/2020

Foxintelligence vous présente le classement des 50 enseignes en ligne préférées des Français, au mois de **Septembre 2020**.

Evolution vs. le mois dernier

Evolution vs. l'année dernière

1. Amazon	- 0	- 0	17. Leroy Merlin	▲ 1	▲ 2	33. Electrodepot	▲ 5	▲ 11
2. Fnac	▲ 3	▲ 2	18. Ebay	▼ 1	▼ 3	34. Samsung	▼ 5	▲ 4
 <p>Les précommandes de la PS5 propulsent la Fnac à la 2e place du podium des enseignes en ligne</p>			19. Showroom Privé	▲ 2	▼ 2	35. Maisons du Monde	▼ 3	▼ 10
3. Cdiscount	▼ 1	- 0	20. Leboncoin	▲ 2	▲ 21	36. Sephora	▲ 4	▼ 4
4. Vinted	- 0	▲ 2	21. LDLC	▲ 5	▼ 1	37. Ubaldi	- 0	- 0
5. Apple	▼ 2	▼ 3	22. Sezane	▲ 5	▼ 4	38. Allopage	▲ 3	▲ 4
6. Veepee	▲ 1	▼ 1	23. Zara	▲ 7	▲ 1	39. Kiabi	▲ 3	▲ 8
7. Darty	▼ 1	- 0	24. H&M	▲ 4	▲ 2	 <p>la mode à petits prix</p> <p>La ligne Eco Conception de Kiabi a notamment boosté les ventes en ligne de l'enseigne en septembre</p>		
8. La Redoute	▲ 2	▲ 1	25. Zooplus	▼ 2	▼ 4	40. Norauto	▼ 5	▲ 5
 <p>La Redoute soigne sa rentrée et gagne des parts de marché aussi bien sur l'univers de la maison que de la mode</p>			26. Nike	▼ 7	▼ 3	41. Alltricks	▼ 2	▼ 1
9. Boulanger	▲ 3	▲ 2	 <p>La part des ventes en direct de Nike a baissé par rapport au mois dernier et le site DtoC perd 7 places</p>			42. Adidas	▼ 6	▼ 13
10. Ikea	▼ 1	▲ 3	27. ManoMano	▼ 7	▲ 1	43. Private Sport Shop	▲ 2	- 0
11. Zalando	▼ 3	▼ 1	28. Oscaro	▲ 6	▲ 2	44. Sarenza	- 0	▼ 8
12. ASOS	▼ 1	▼ 4	 <p>Le spécialiste des pièces détachées auto-moto signe l'une des plus belles progressions du mois</p>			45. Aromazone	▼ 2	▼ 6
13. Back Market	- 0	▼ 1	29. But	▼ 5	▲ 2	46. Made	▲ 1	▼ 12
14. Aliexpress	- 0		30. Rue du commerce	▲ 1	▼ 14	47. Castorama	▲ 1	▲ 11
15. Rakuten	- 0	▼ 1	31. Conforama	▼ 6	▼ 9	48. Tediber	▲ 4	▲ 8
16. Decathlon	- 0		32. Nespresso	▲ 1	▼ 5	49. Autodoc	▲ 2	▲ 5
						50. Wish	▼ 1	▼ 15

 foxintelligence

Note méthodologique : volume d'affaires avant retours au mois de septembre 2020 comparé au mois d'août 2020 et septembre 2019. Foxintelligence est l'éditeur de la #1 plateforme SaaS de consumer intelligence sur le e-commerce basé sur le 1er méga-panel de consommateurs en Europe. www.foxintelligence.fr

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite