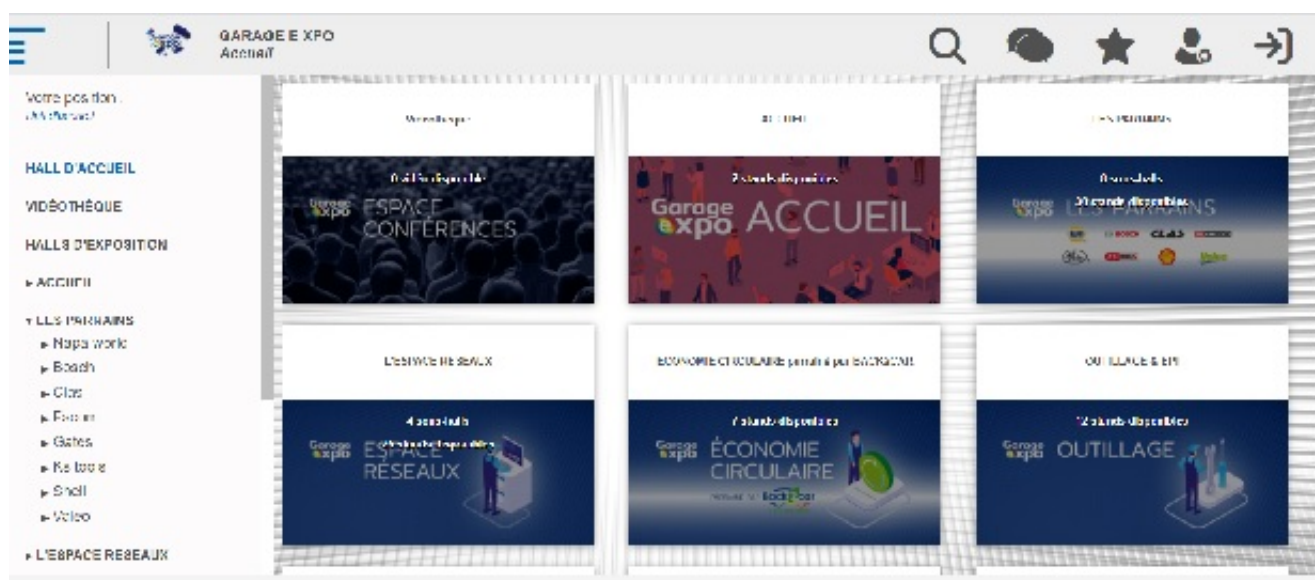


AAG : le salon virtuel Garage Expo est ouvert !

lundi, 02 novembre 2020

Le premier salon digital de la rechange indépendante en France, Garage Expo, a ouvert ses portes numériques ce lundi 2 et ce, jusqu'au 13 novembre prochain. Le groupement de distribution et les quelque 131 exposants attendent 9 500 professionnels inscrits !



Alors que le reconfinement vient d'entrer en vigueur, le salon 100 % digital organisé par Alliance Automotive Group, Garage Expo, a ouvert lundi dernier et court jusqu'au 13 novembre prochain.

« Ce concept d'événementiel né est lors du premier confinement au printemps dernier, explique Eric Girot, directeur général d'AAG ; lorsqu'il a bien fallu se rendre à l'évidence que l'année 2020 serait très compliquée en termes de manifestations physiques. Et si l'on ne pouvait pas organiser notre traditionnel événement Le Rendez-Vous, il nous fallait trouver une solution pour aider nos distributeurs à faire du business. L'idée d'un salon digital a donc émergé. »

Un vrai salon... 2.0

« En termes de contenu comme de participation, les résultats sont au-delà de nos espérances », poursuit-il. Car c'était un sacré pari : il fallait non seulement convaincre les partenaires fournisseurs de la pertinence de cette manifestation, complètement nouvelle et forcément différente du salon traditionnel. Il fallait aussi bien sûr emmener les distributeurs dans cette aventure digitale, afin qu'ils drainent un maximum de leurs clients sur la plateforme...

Et si l'on ne peut présumer du résultat sonnante et trébuchant à l'issue de Garage Expo (la dernière édition du Rendez-Vous avait généré 6 M€ de CA), au vu des premiers chiffres dévoilés, le pari est en passe d'être relevé : l'événement va en effet rassembler 131 exposants qui représentent 95 % du CA des adhérents distributeurs représentés sur le salon lorsque le hall traditionnellement loué à Villepinte pour le Rendez-vous ne peut en accueillir 'que' 80.

8 espaces dédiés

Ils sont sectorisés à travers huit espaces thématiques : un espace regroupant les parrains de la manifestation, un espace réseaux, un autre dédié à l'économie circulaire, un espace outillage et EPI, un espace équipement d'atelier, un autre regroupant la mécanique VL, un autre encore l'univers de la carrosserie et un dernier dédié à l'activité PL.

Surtout, à travers les 97 distributeurs engagés partout en France -Groupauto mais aussi Précisium-, le groupement a vu quelque 9 500 professionnels de l'entretien mécanique, de la carrosserie et aussi du PL (45 exposants ont une offre PL pour les visiteurs) inscrits à cette manifestation tandis qu'une édition du Rendez-vous réunit 1 500 réparateurs en moyenne. Soit d'ores et déjà une réussite quantitative et qualitative avec tous les secteurs d'activité représentés. Pour rappel, le communiqué diffusé il y a trois semaines annonçant la tenue du salon faisait mention de 5 000 pros attendus...

200 000 € de cadeaux

Pour mettre toutes les chances de son côté, AAG a repris dans Garage Expo tous les ingrédients qui font un bon salon. D'abord, pour que les visiteurs professionnels optimisent leur visite du salon virtuel, AAG et ses 97 distributeurs adhérents ont mobilisé plus de 500 attachés commerciaux pour les accompagner. Ensuite, en termes d'animation, les promos des exposants s'accompagnent de points cadeaux que les professionnels cumulent au fil des commandes et échangent à la fin du salon.

Plus de 200 000 € de cadeaux ont été mis en jeu sur l'événement. En outre, Garage Expo verra deux tirages au sort par jour pour que les visiteurs remportent une croisière pour deux personnes.

Au-delà des animations commerciales, Garage Expo propose un contenu plus riche encore qu'un salon traditionnel : chaque exposant dispose d'un stand virtuel où il peut mettre en avant autant d'innovations que souhaité, renseigner ses visiteurs à l'aide de brochures, de liens, de vidéos... et la possibilité pour chaque visiteur d'échanger via mail, chat ou même en visio avec les exposants.

Des conventions digitales au programme

Le salon a été précédé de 10 jours de tournage afin de permettre aux principaux exposants de mettre en avant leurs innovations à travers de vidéos. Plus de 100 heures de nouveautés mais aussi de formations dans un format d'une demi-heure, ont ainsi été enregistrées et seront diffusées durant toute la tenue du salon.

Enfin, Garage Expo sera aussi l'occasion d'organiser 5 conventions des réseaux d'entretien-réparation du groupement de distribution.