

Amortisseurs : Sachs en campagne !

mardi, 07 avril 2015

Pour soutenir les ventes de sa marque d'amortisseurs Sachs, ZF Services soutient une opération promotionnelle vers les grossistes et garagistes.



Avantages et objectifs de l'opération :

- Accroître vos ventes d'amortisseurs SACHS
- Sensibiliser à nouveau les garagistes sur le rôle sécuritaire de l'amortisseur en les contrôlant tous les 20 000 km et en les remplaçant tous les 80 000 km



Opération amortisseur SACHS : Un pack qui décoiffe
Boostez vos ventes d'amortisseurs
Avec le Kit «Visibilité SACHS»



RAPPEL

A 50 Km/h, avec des amortisseurs en bon état
Distance d'arrêt normale
= 14 mètres

A 50 Km/h, avec des amortisseurs usés
Distance d'arrêt rallongée
= jusqu'à + 2,5 mètres



Envoyez-nous les photos de vos implantations du Kit «Visibilité SACHS» chez vos garagistes à l'adresse suivante marketing.zfsf@zf.com

ZF Services France
3-11, rue Henri Poitevin
92167 ANTONY Cedex
www.zf.com/fr

ZF Services lance une opération d'aide à la vente des amortisseurs de sa marque Sachs. Pour cela, les garagistes peuvent bénéficier de kits d'informations et de visibilité prêts à l'emploi, proposés par les distributeurs.

«Ces outils aideront le garagiste à sensibiliser les automobilistes aux contrôles réguliers et aux remplacements de leurs amortisseurs», assure-t-on chez ZF. On trouve en particulier dans ce kit un dépliant destiné au client final et qui offre des conseils pratiques et des informations relatives à la sécurité liée à l'amortisseur.