

Aude Skorodensky devient directrice marketing de Continental France

jeudi, 17 juin 2021

Depuis le 10 mai 2021, Aude Skorodensky occupe le poste de directrice marketing de Continental France pour le pneumatique.



Aude Skorodensky intègre Continental France et prend la responsabilité du marketing pneumatique de l'équipementier. Elle a pour mission de soutenir la réorganisation de la division Tires, suite à la fusion des activités tourisme et poids lourd, et de développer une offre complète pour les clients B2B et B2C. Avant de rejoindre Continental, A. Skorodensky, Master en Management de la Relation Client, a acquis 15 années d'expérience en tant que brand Manager chez Lansay, Business Development Manager chez Ubisoft, ou encore Brand Manager puis Responsable marketing chez RS Components.

« Je suis ravie de rejoindre le groupe Continental et en particulier la business area Tires. Mon expérience dans l'industrie du jeu vidéo, à la fois en tant que professionnelle, mais aussi en tant que passionnée m'a permis de créer des expériences client différenciantes, fortes et engageantes pour l'utilisateur en prenant en compte ses besoins et ses envies. C'est ce challenge qui m'anime aujourd'hui alors que le groupe Continental a renforcé sa stratégie autour des clients et utilisateurs. Dans le cadre de

sa vision 2030, le groupe souhaite également prendre de forts engagements sur les enjeux de sustainability (durabilité), un autre sujet qui me tient à cœur. Il est aujourd'hui nécessaire, pour toutes les entreprises, de mesurer leur impact sur la société et l'environnement, et je suis convaincue que ces enjeux sont tout à fait en lien avec les attentes de nos consommateurs » explique A. Skorodensky.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite