

Autodistribution : 600 réparateurs au match France-Islande

vendredi, 08 juillet 2016

Heureux vainqueurs de la Coupe des Pros, challenge interne lancé l'année dernière par l'Autodistribution, 600 membres du réseau de réparateurs AD ont pu assister au match de l'euro 2016 ayant opposé la France à l'Islande...



Le 3 juillet dernier, l'Autodistribution a pu célébrer deux belles victoires : celle de ses 600 réparateurs lauréats, membres du réseau de réparation VL et de leurs distributeurs à la Coupe des Pros, un challenge fidélité lancé à l'occasion des 30 ans du réseau le 7 avril 2015 et courant jusqu'au 31 mars dernier. Et celle de l'équipe de France de football, qui s'est imposée ce soir-là devant les Islandais.

Après une après-midi passée aux Docks de Paris, où le réseau a pu célébrer ses récents succès -comme le lancement réussi du site internet ad.fr, qui participe chaque jour davantage à la visibilité du réseau et à l'accroissement du nombre d'entrées-atelier, le temps fort de cette journée pour les lauréats, accompagnés de leur distributeur, a bien évidemment été le match de football : espace privatisé avant et après le match, classement en catégorie 1, cadeaux exclusifs... et une jolie victoire des bleus à la clé !

La Coupe des Pros, qui s'est déroulée du 7 avril 2015 au 31 mars 2016, était un challenge fidélité réservé aux membres du réseau des réparateurs AD qui visait à développer la fidélité d'achat des réparateurs et remplir des critères qualitatifs tels la formation, les véhicules de remplacement, l'utilisation de l'outil de devis en ligne, etc.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite