

## Automotive Diamonds, ou la fidélité récompensée

jeudi, 02 juillet 2015

Le 9 juin dernier, «Automotive Diamonds» a été élu «Programme de Fidélité B2B de l'Année»...



Bon, il faut bien avouer que **Automotive Diamonds** était le seul à se présenter dans la catégorie B2B automobile lors des «*Loyalty Awards 2015*», organisés par «*Loyalty Magazine*»...

Rappelons qu'Automotive Diamonds est un programme de fidélité présent sur le marché français de la rechange indépendante, mais aussi sous des variantes dans une dizaine de pays européens, et qui rassemble l'équipementier TRW Automotive et le groupe Sogefi (marques Purflux, CoopersFiaam, Fram et Sogefi Pro).

*«Nous sommes fiers d'avoir reçu cette récompense. C'est un bel exemple de marketing collaboratif et l'accomplissement d'un travail acharné en équipe avec nos partenaires équipementiers. Des milliers de*

*nouveaux garages nous rejoignent tous les mois. Ils sont récompensés pour l'achat de produits de qualité qu'ils ont finalement l'habitude d'acheter depuis toujours»*, se félicite Bahar Sabet, directeur communications Europe TRW Aftermarket.

Et pour fêter ce prix, le programme offre 100 points à tous les titulaires d'un compte.

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite