

Autopromotec 2015 : c'est parti !

jeudi, 21 mai 2015

La 26^{ème} édition d'Autopromotec, le salon italien de l'après-vente, vient d'ouvrir ses portes à Bologne.



Jusqu'au 24 mai 2015, les 100 000 visiteurs attendus pour cette manifestation internationale, dont 20 000 étrangers, peuvent découvrir sur 157 000 m² quelque 1 600 marques exposantes en provenance de 47 pays.

Pas moins de 14 pavillons et 4 aires d'exposition extérieures permettent de retrouver les secteurs historiques comme ceux des pneumatiques et des équipements, mais aussi les pièces de rechange, composants, outils de diagnostic et outillage divers. Enfin, l'entretien automobile, la station de lavage et de service ou la carrosserie, pour ne citer qu'eux, disposent aussi de leurs espaces dédiés.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite