

## Axalta reprend le distributeur spécialisé SPS

jeudi, 07 décembre 2017

**Axalta Coating Systems annonce l'acquisition de Système Peinture Service (SPS), distributeur indépendant de la marque Cromax. Une reprise qui se déroule dans le cadre du programme Cap20.**



*Au 1er rang de g. à dr. : Christophe Boulinguez, directeur du programme CAP20 ; Pascal Grillot, ancien propriétaire de SPS ; Laurent Oliveras, directeur commercial de l'activité Refinish d'Axalta en France, entourés au second rang par l'équipe d'Axalta composée de Riccardo Menenti, Nicolas Pigeon, Gilles Navez, Valentina Maier.*

Décidément, Axalta prend en main sa distribution. Après [s'être offert PAD](#) il y a tout juste un an, puis le Suisse [CH Coatings AG](#) il y a 6 mois, voilà que le Français SPS est passé à son tour sous le contrôle du fabricant de peinture depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2017. Cette entreprise, fondée en 1993, sert près d'un millier de clients carrossiers et concessionnaires au travers de six agences implantées à Voiron (38), Fraisses et Riorges (42), Vaulx-en-Velin (69), Bonneville et Seynod (74). SPS ne change pas de dénomination.

### **Axalta déroule son programme Cap20**

Cette reprise se déroule dans le cadre du programme Cap20 d'Axalta (marques Cromax, Spies Hecker, Standox et Syrox) dont Christophe Boulinguez a été nommé directeur. Sur la période 2017-2020, ce programme apporte son soutien à la distribution spécialisée de la Filière Peinture. Pour mémoire, l'objectif est de «maintenir sur le marché français une offre spécialisée concurrentielle axée sur la

*qualité, le savoir-faire et la proximité des clients finaux : les carrossiers-réparateurs*». Pour cela, Axalta s'appuie sommairement sur deux possibilités : le rachat partiel ou total et l'aide au regroupement de spécialistes.

*«Nous sommes ravis d'intensifier notre relation qui était déjà très solide avec SPS. Cette acquisition stratégique consolide encore davantage la chaîne d'approvisionnement et le réseau de distribution d'Axalta en France et renforce notre capacité à fournir le meilleur service à nos clients tout en augmentant leur productivité»*, a déclaré Laurent Oliveras, directeur commercial de l'activité Refinish d'Axalta en France.

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite