

Berner accentue sa digitalisation

dimanche, 13 mai 2018

Spécialisé en produits de fixation, outillage et consommables techniques, le groupe Berner vient de lancer son blog et affiche sa présence sur les réseaux sociaux.



Le nouveau blog créé par Berner France fournit des informations sur les produits et les législations métiers, des conseils et astuces. De son côté, la page Facebook permet de communiquer directement avec la communauté. Celle-ci retrouvera régulièrement des nouveautés produit, des informations sur la vie de l'entreprise, des conseils et astuces.

L'interactivité de l'application permettra à Berner d'être plus à l'écoute des besoins des clients, ceci afin d'améliorer ses produits et services. Le groupe est également présent sur LinkedIn afin de promouvoir Berner France en tant que marque employeur.

Cette application permet de communiquer entre professionnels et de faciliter le recrutement de nouveaux collaborateurs, tout en développant l'engagement de ceux déjà présent dans l'entreprise.