

## **Charles Hervet prend la tête du marketing de VVU France**

**jeudi, 17 juin 2021**

**Charles Hervet, actuellement chef du service Communication Marketing d'Audi France, sera investi au 1er juillet 2021 à la tête de la direction marketing de Volkswagen Véhicules Utilitaires France.**



C'est en 2005 que Charles Hervet intègre Volkswagen Group France, en qualité de chef de produit pour la marque Volkswagen VP. Par la suite, il occupe différents postes comme ceux de chef de district et de chef du service Promotion des Ventes Volkswagen VP.

C'est en 2016, qu'il rejoint la direction d'Audi France au titre de directeur régional VN, avant d'être nommé en 2019 à la communication. Dans ses nouvelles fonctions, il remplace Antoine Weil qui a été nommé directeur marketing de Skoda France, et reportera à Kerim Bournonville, directeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires France.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite