

Covéa et AkzoNobel toujours partenaires

dimanche, 01 février 2015

C'est en 2008 que Covéa et AkzoNobel avait signé un accord pour la marque Sikkens. Six ans plus tard, il est reconduit et même étendu à la marque Lesonal.



De gauche à droite :

Laurent Decelle (Covéa) et Franco Caracciolo (AkzoNobel).

Le groupe Covéa, représentant en particulier les mutuelles MAAF, MMA, GMF, signait un accord de recommandation des peintures Sikkens d'AkzoNobel vers ses 1 800 réparateurs agréés de niveau 1.

Les objectifs de Covéa

Six ans plus tard, l'accord est renouvelé pour 3 ans et il est même étendu à la marque Lesonal. Au travers de cet accord, les objectifs de Covéa sont de :

- Maîtriser le poste peinture dans le coût moyen de la réparation automobile.
- Améliorer la rentabilité des ateliers de carrosserie de niveau 1.
- Garantir le meilleur niveau de qualité de service aux assurés.

«En s'appuyant sur AkzoNobel et ses marques, nous faisons le choix de l'innovation, tant en matière de produits que de services. Ce partenariat nous permet de tenir nos promesses de qualité et de performance en apportant à nos réparateurs les meilleures solutions techniques et de productivité», conclut Laurent

Decelle, directeur du Pôle Performance Matériel Auto de Covéa AIS.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite