

Workshop Program : et de 1 000 pour Mobil 1 !

vendredi, 20 janvier 2017

Le programme européen Mobil 1 Workshop Program annonce l'intégration de son millième garage indépendant.



Mobil 1 Workshop Program, un programme marketing d'ExxonMobil, a été conçu en avril 2015 pour soutenir les propriétaires de garages indépendants. Il vient de fêter l'intégration de son millième site en Europe, dont pas moins de 200 en France.

Le programme propose notamment des formations et des campagnes promotionnelles. *«Nos clients sont à la recherche de qualité. Avec les ressources à notre disposition telles que l'équipe technique et les outils marketing et de formation à la vente, nous avons pu fournir cette qualité tout en tissant des liens étroits avec nos clients. Mobil 1 Workshop Program signifie un service excellent»*, assure Luis Antonio Ruiz, responsable du site Tool Box (Ségovie, Espagne).

Le programme Mobil 1 devrait continuer à se développer en 2017. Il veillera à aider encore davantage les garages à répondre aux attentes des consommateurs en matière de vidange. *«À mesure que le programme se développe et prend de l'ampleur après sa deuxième année d'exploitation, nous continuerons à croître tout au long de l'année 2017 en lançant un ensemble supplémentaire d'outils marketing afin d'optimiser le programme pour les propriétaires de sites»*, déclare Alessandro Rota, Field Marketing supervisor ExxonMobil.