

DS Automobiles : Bastien Schupp, directeur marketing et communication

mardi, 28 janvier 2020

Depuis le 1^{er} janvier 2020, Bastien Schupp a pris ses fonctions de directeur Marketing et Communication de DS Automobiles.



Bastien Schupp.

Bastien Schupp, 48 ans, diplômé de l'EAP-ESCP, a acquis une riche expérience professionnelle au sein des constructeurs Audi, Renault, Nissan et Infiniti. Il a en particulier occupé différentes fonctions marketing et communication auprès de ces entreprises, tant en France qu'à l'étranger.

Dernièrement, chez Renault, il s'occupait des marques, du marketing F1 et de l'activation client. Dans ses nouvelles fonctions, il remplace Arnaud Ribault, devenu directeur des Ventes et du Marketing du groupe PSA en Amérique Latine.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite