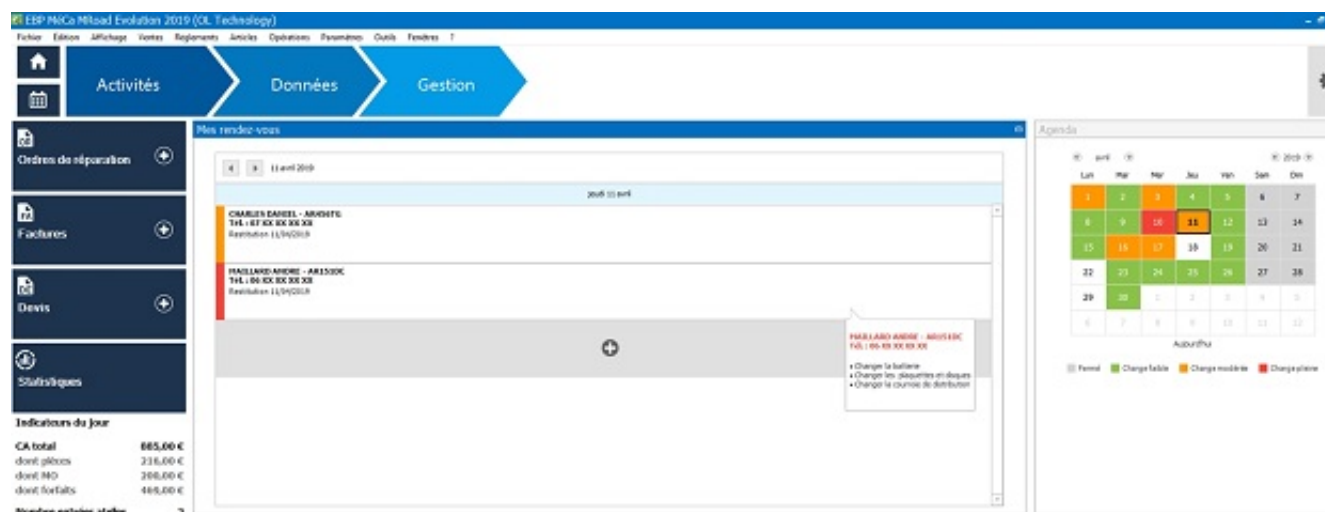


## EBP MéCa s'arme pour la conquête des réseaux

jeudi, 02 avril 2020

Après avoir lancé son nouveau DMS [MRoad](#) -surnommé *BMS*, avec un “B” pour Business- lors du dernier Equip Auto en trois versions (MRoad Essentiel, MRoad Evolution et MRoad Entreprise), EBP MéCa compte maintenant sur sa nouvelle division EBP Ingénierie pour interfacier sa solution avec celles des réseaux mécaniques et carrosserie.



le 12 mars dernier, EBP MéCa dévoilait officiellement sa division EBP Ingénierie devant des réseaux constructeurs et des enseignes multimarque mécaniques et carrosseries. Car c'est pour les enseignes que cette *BU Engineering* a été créée : «*La majorité des réparateurs français étant aujourd'hui organisée en réseau. Il est capital que MRoad s'adapte aux besoins spécifiques d'interfaçage de chaque enseigne de réparation ou de distribution automobile*», souligne Grégoire Leclercq, Directeur Général adjoint EBP.

### Du “sur-mesure” pour les écosystèmes réseaux

L'entreprise, dont les solutions sont déjà utilisées par 6 000 entreprise et 20 000 professionnels, s'est donc appuyé sur les capacités de développement du groupe EBP pour permettre aux solutions EBP MéCA de s'interfacier facilement à celles déjà déployées par la centaine d'enseignes présentes sur le marché français.

«*Les réseaux les plus importants disposent déjà de leur écosystème, avec lequel il est important de s'interfacier harmonieusement. Cette nouvelle BU Engineering va nous permettre d'aller beaucoup plus loin dans le sur-mesure*», souligne Herta Gavotto, directrice des opérations EBP MéCa.

EBP MéCA ambitionne de doubler son activité dans les quatre prochaines années et s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs «centres experts» pour accompagner ses clients.