

Euromaster joue la carte de la séduction

jeudi, 03 juillet 2014

Jusqu'au 13 juillet sur TF1, M6 et plusieurs chaînes de la TNT, Euromaster fait connaître en 15 secondes son savoir-faire sur ses activités entretien courant et pneumatique...



Dans un spot télévisuel diffusé sur TF, M6 et divers autres chaînes de la TNT, Euromaster met en avant les valeurs de l'entreprise : expertise, transparence et attention client. Le tout est ponctué par la nouvelle signature du réseau : *«Vous êtes entre de bonnes mains»*.

Le spot a été tourné dans le centre de Viry-Châtillon, pour plus de réalisme et de proximité.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite