

## Le programme eXtra a 5 ans !

jeudi, 06 octobre 2016

Lancé en 2011, le programme de fidélisation eXtra, qui fédère actuellement Bosch, Michelin, Kléber et Shell, souffle sa cinquième bougie.

**BOSCH** **MICHELIN** **Shell** **eXtra.**  
Votre programme de fidélité

**Le programme eXtra fête ses 5 ans**

**Rejoignez-nous, c'est gratuit !**  
**[www.programme-extra.fr](http://www.programme-extra.fr)**

Si Bosch, Michelin, Kléber et Shell se retrouvent dans le programme eXtra, c'est parce que «*les produits de ces grands noms couvrent 70 % des achats standards des MRA sur le territoire français*», affirme un communiqué. Aussi, ce programme de fidélisation a évolué au fil du temps pour répondre aux mieux aux

attentes de ses adhérents (80 000 garages inscrits dans 26 pays, dont 7 750 en France), dont l'un d'entre eux le résume ainsi : «*simple, gratuit, facile à utiliser*».

En effet, il suffit de s'inscrire gratuitement en ligne, de réunir les preuves d'achats (codes-barres ou étiquettes) des produits Bosch, Michelin, Kléber, Shell et de les renvoyer pour gagner des points permettant d'accéder à un catalogue de 10 000 cadeaux (high-tech, accessoires, textile, etc.). Des compléments sont également offerts aux adhérents comme des opérations fête des mères, galette des rois, petit-déjeuner, anniversaire personnel, etc.

Pour célébrer ce cinquième anniversaire, eXtra a organisé ce mois un jeu permettant de gagner des coupons-bonus, dont un gros lot de 50 000 points eXtra accompagné d'un gâteau d'anniversaire à partager avec son équipe.

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite