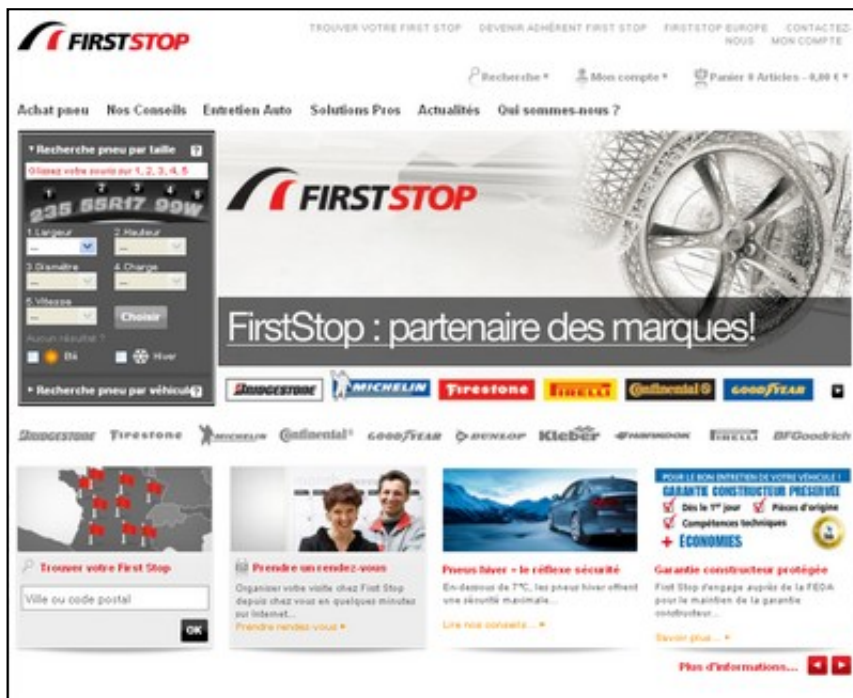


## First Stop lance son site de vente en ligne

jeudi, 01 mars 2012



Avec son nouveau site, First Stop déploie la possibilité pour l'automobiliste de choisir ses pneus, de prendre rendez-vous pour un montage et de régler sa facture directement en ligne, dans le réseau. La géolocalisation fait le reste.

Le trafic généré par le site pendant les trois mois de test a montré tout le potentiel de l'approche : selon First Stop, 65% des utilisateurs du site sont constitués d'une clientèle nouvelle qui vient s'ajouter aux aficionados de l'enseigne et qui recherche une prestation d'entretien dans 25% des cas. Rappelons aussi que les phases de tests du site ont cumulé 275 000 visites et que le client internet achète souvent de gros pneus.

Le positionnement-prix exigé par Internet se justifie par la combinaison vertueuse de l'avance de trésorerie (paiement d'avance) et de la baisse du temps nécessaire à gérer un client internet. Du coup, les points de ventes First Stop peuvent proposer des prix internet compétitifs (-5 à -10% par rapport à la boutique), sans hypothéquer leur rentabilité....