

Franchise Expo 2019 : France Pare-Brise offre de nouvelles opportunités

jeudi, 14 mars 2019

Présent pour la seconde fois à Franchise Expo Paris, France Pare-Brise propose une quarantaine d'opportunités à saisir en France, majoritairement située en Île-de-France.



Le réseau France Pare-Brise compte actuellement 170 franchisés et plus de 330 centres en France. Pour parfaire son maillage hexagonale, l'enseigne propose de nouvelles opportunités de créations ou de reprises de centres dans les régions : Auvergne-Rhône Alpes, Centre Val de Loire, Grand Est, Hauts de France, Île-de-France, Normandie et Provence Alpes-Côte d'Azur.

«Les candidats doivent disposer d'un bon sens commercial, d'aptitudes techniques, d'une sensibilité aux métiers de l'automobile, de qualités de gestion et être prêt à devenir chef d'entreprise indépendant et autonome, avec le renfort d'une enseigne forte et le soutien d'un réseau», explique France Pare-Brise.

«Dans un monde où l'innovation s'accélère, le soutien du groupe Saint Gobain est un atout supplémentaire, complète Martial Lafont, directeur général. Actionnaire de France Pare-Brise depuis 2016, le second verrier mondial renforce l'assise de France Pare-Brise, sa dynamique et son expertise technologique.»

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite