

Le réseau AD recrute malgré la Covid-19

mardi, 27 avril 2021

Malgré la pandémie de Covid-19 qui sévit en France, le réseau AD continue de croître en France. Pour preuve, au premier trimestre 2021 64 garages et 13 carrosseries l'ont rejoint.



Malgré la Covid-19, chaque jour ouvré du premier trimestre 2021 a vu l'ouverture d'un nouveau garage AD. Parmi les arrivants, on compte 25% de RA2 et 1/3 de MRA. Ces nouveaux arrivants renforcent encore le maillage dans des villes de plus de 15 000 habitants comme Aubenas (07), Dinan (22), Issoire (63) ou encore Marseille (13).

« Tous les distributeurs Autodistribution sont mobilisés pour développer le Réseau AD. Nous consolidons un peu plus notre place de leader dans la réparation indépendante multimarque. Nous sommes très fiers de ces nouveaux recrutements, car nous accueillons dans notre famille AD, des réparateurs de très grande qualité, dont une partie d'ex-agents de marque. La réputation de notre marque, son positionnement, les services que nous proposons sont autant d'atouts pour attirer de nouveaux réparateurs ambitieux pour leur atelier », assure Eddy Albert, responsable national Réseau AD Mécanique.

Qualité du concept

La même dynamique s'observe dans la Carrosserie, puisque 13 nouveaux établissements ont adhéré au Réseau AD. C'est l'offre multimarque, la visibilité et la notoriété d'AD et le portefeuille de plus 60 accords-cadres, mais aussi les concepts AD Expert et/ou Glass Auto Services qui semblent séduire les nouveaux entrants.

« Malgré le contexte de la crise sanitaire du Covid-19 qui touche durement notre profession, nous constatons une hausse importante des demandes d'informations et d'adhésions au Réseau AD Carrosserie. Cette crise économique amène de nombreux chefs d'entreprise à s'interroger sur les orientations stratégiques à donner à leur entreprise à court et moyen terme. Nous poursuivons notre développement grâce à la force de notre organisation et à la qualité du concept et de l'accompagnement que nous proposons à nos adhérents AD », souligne Stéphane Montagne responsable Réseau AD Carrosserie.

Le Réseau AD compte actuellement 2 100 adhérents, dont près de 750 carrossiers.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite