

L'équipe Bosch Car Service se renforce

jeudi, 24 novembre 2016

Bosch Car Service vient d'accueillir quatre Business Développeurs. Il s'agit d'étudiants en alternance qui vont se rendre sur le terrain et suivre au plus près les adhérents du réseau.



De gauche à droite

: Morgane Neaud, Issam Bentahar, Anne-Claire Duyck et Yacine Bouabane.

Décidément, ça bouge chez Bosch Car Service ! après [la récente arrivée de Herta Gavotto](#) à la direction marketing de l'enseigne équipementière, voilà celle de quatre Business développeurs. Leur mission ? Assister les membres du réseau dans «*la mutation du digital et de l'environnement de l'objet connecté au garage*».

Ainsi, Anne-Claire Duyck, Morgane Neaud, Issam Bentahar et Yacine Bouabane vont permettre aux chefs de secteur de se concentrer sur le développement du réseau et sur de nouvelles problématiques comme celles permettant d'augmenter la rentabilité des ateliers ou de développer et pérenniser les accords flottes du réseau. De leur côté, les alternants devront assurer sur le terrain :

- les présentations et relais des actions nationales ;
- les explication des accords de partenariats ;
- l'aide au déploiement du digital dans le garage ;
- la mise en place des supports de campagnes promotionnelles Bosch Car Service et en assurer le

suivi ;

- des missions de merchandising, avec mise en avant de produits ;
- et l'étude des besoins et des attentes des adhérents.

Accompagner les changements

«Dans un contexte de forte digitalisation de la profession, de changement des modes de consommation et de diversification des mobilités, notre ambition est d'accompagner notre réseau vers la performance et l'excellence», assure Herta Gavotto, responsable marketing Bosch Car Service.

Pour mémoire, le réseau Bosch Car Service en France fédère 530 garages. Il compte 20 de ses adhérents parmi les 41 établissements recommandés dans le palmarès 2016 des meilleurs garages de France proposé par le site allogarage.fr.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite