

Lionel Vautrin prend en charge le commerce et le marketing d'Hella

vendredi, 18 janvier 2019

Depuis le 1er janvier 2019, Lionel Vautrin occupe le poste de directeur commercial et marketing de Hella Aftermarket France. Il cumule cette fonction avec celle de responsable Business Development International.



Lionel Vautrin, 43 ans, diplômé de l'Essec a rejoint Hella il y a près de 10 ans. Il a occupé depuis plusieurs postes en marketing, ventes et encadrement. Il a été en particulier directeur général Chine et directeur régional Asie-Pacifique. Dans ses nouvelles fonctions, il est à la tête d'une équipe de 25 personnes opérant dans la vente, le marketing et le service clients.

« L'arrivée de Lionel Vautrin à la direction marketing et Commerciale est une excellente nouvelle pour notre filiale française. Il connaît parfaitement notre secteur, nos clients et notre groupe. Dans le contexte actuel de concentration accélérée de la distribution en France, son profil et son expérience internationale sont des atouts supplémentaire », assure Marc Pintiaux, directeur général d'Hella France.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite