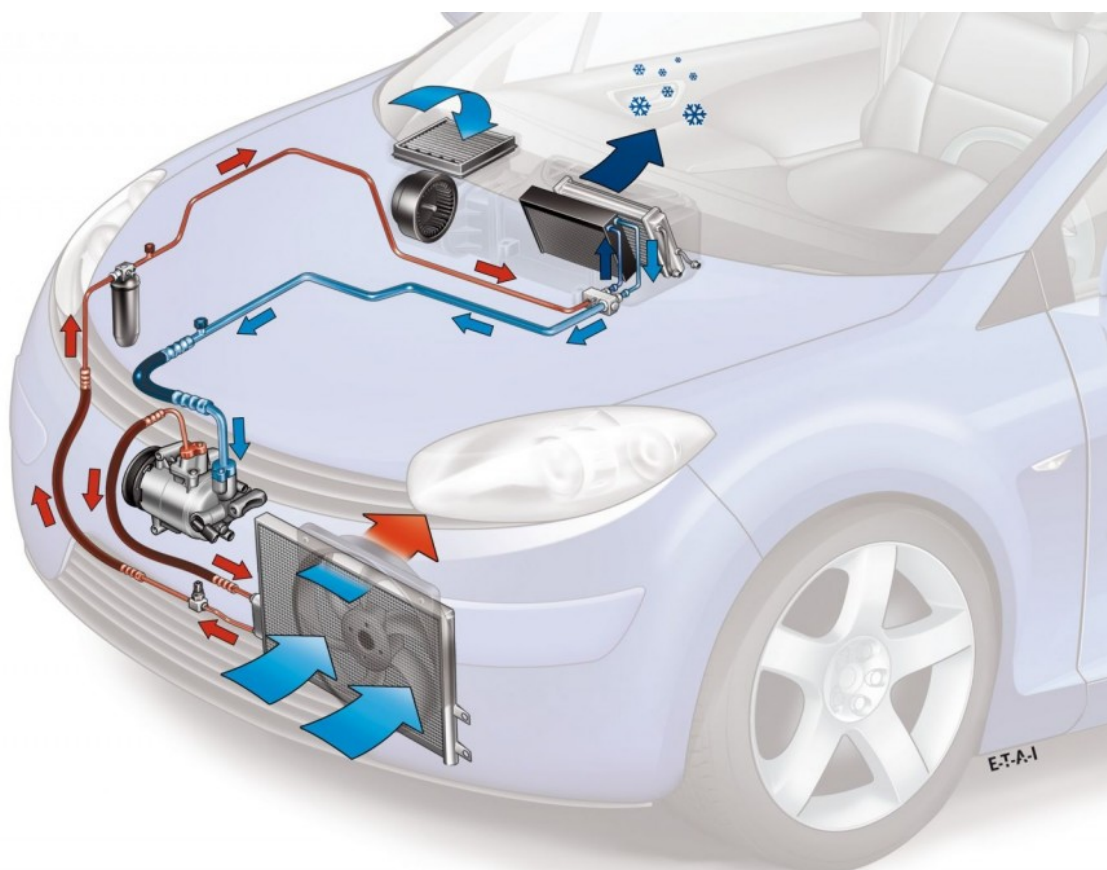


## Marché Climatisation – le bienheureux "effet parc"

lundi, 11 mai 2015

S'il est un phénomène qui permet au marché de la climatisation de continuer à progresser, volumétriquement parlant, c'est bien l'effet parc. Récents et jusqu'à quinze ans voire plus, quasiment tous les véhicules sont équipés de clim' et, ajouté à l'offre croissante des équipementiers, ils laissent à l'après-vente indépendante un levier de rentabilité certain. A condition d'être habilité...



### A RETENIR EN 2015

- *Le prix du fluide HFO-1234yf freine largement sa généralisation*
- *Le changement couplé du compresseur et du filtre déshydrateur est de plus en plus pratiqué*
- *La vente de condenseurs ne cesse de croître*
- *Les consommables, de l'huile au traceur, ne sont plus à négliger pour une maintenance optimale*
- *Les équipementiers sont de plus en plus nombreux à promouvoir le filtre d'habitacle aux polyphénols*
- *L'aspect « santé » devient prépondérant dans le marketing*

### TOUS LES ARTICLES DU DOSSIER CLIMATISATION

#### 1. Le Bienheureux "effet parc"

2. [Une progression générale](#)
3. [Condenseur : un volume sûr](#)
4. [Compresseur : neuf, reman et MDD !](#)
5. [Un impératif nommé « déshy »](#)
6. [Consommables et fluides coulent de source](#)
7. [Filtre d'habitacle : il respire le dynamisme !](#)
8. [Stations de clim' : peut mieux faire...](#)

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite