

Michelin s'engage comme éco-responsable

jeudi, 21 mai 2015

La société Michelin annonce la création d'une co-entreprise avec BPG pour la production d'un caoutchouc éco-responsable et un engagement aux côtés du WWF.



Les signataires de la co-entreprise Barito-Michelin

Michelin a donc créé une co-entreprise (joint-venture) avec la société indonésienne Barito Pacific Group (BPG) pour la production de caoutchouc naturel éco-responsable, soit un investissement de 55 millions de dollars.

Pour cela, trois concessions de Sumatra et Bornéo, dévastées par une déforestation incontrôlée, seront reboisées pour moitié par des hévéas permettant de produire de l'ordre de 80 000 tonnes de caoutchouc naturel annuel. Le reste des parcelles sera laissé libre à l'exploitation vivrière locale et à la réintroduction d'espèces endémiques de la flore et de la faune. Ce projet devrait aussi permettre la création de 16 000 emplois locaux directs ou indirects.

Outre ce projet, Michelin s'engage aussi aux côtés du World Wide Fund (WWF - Fonds mondial pour la nature). Dans ce cadre, l'accord signé pour 4 ans vise à promouvoir les bonnes pratiques de la production de caoutchouc naturel durable et comprend trois volets principaux :

- un partenariat global portant sur la promotion de meilleures pratiques de la plantation des hévéas, des méthodes d'extraction et de la transformation de la gomme ;
- un partenariat avec WWF France et WWF Indonésie pour la recherche et la mise en place des meilleures solutions possibles dans les zones des plantations et la protection des parcs naturels de Tiga Pulluh et Limau ;
- un partenariat ciblé avec WWF France portant sur des opérations de protection, de conservation et de restauration de la faune et de la flore dans et autour des zones des concessions.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite