

Nathalie Hoffet chef du marketing Audi

jeudi, 07 février 2019

Nathalie Hoffet a été nommée au poste de chef de département Marketing Audi France. Elle est en fonction depuis le 1^{er} février 2019.



Diplômée d'un mastère spécialisé en marketing management de l'Essec, Nathalie Hoffet devient donc chef de département Marketing Audi France. Dans ses nouvelles fonctions, elle a en charge le marketing produit et la communication média. Elle reporte directement à Lahouari Bennaoum, directeur général Audi France.

Nathalie Hoffet a débuté sa carrière à La Vie Claire puis a rejoint Sony France en 1994, dont elle prend la direction de la communication en 2003. C'est en 2015 qu'elle est entrée chez Volkswagen Group France en tant que responsable communication Audi.