

NTN-SNR entre en campagne pour TechScaN'R

jeudi, 17 septembre 2020

NTN-SNR lance une campagne digitale pour assurer la promotion de la dernière version de son application TechScaN'R. Elle est relayée sur Facebook et LinkedIn.



Destinée aux distributeurs et aux réparateurs de l'après-vente, TechScaN'R est une application 100% gratuite dont la vocation est de faciliter la recherche de pièces et les bonnes pratiques d'assemblage. Elle donne donc accès à TechInfos, aux schémas techniques et aux instructions de montage. Vidéos, photos, conseils d'entretiens constructeurs font parties du lot. La nouvelle version, la 4, permet d'accéder à tout cela en entrant la plaque d'immatriculation française ou européenne du véhicule ou le Code VIN.

Pour la promotion de son application, NTN-SNR lance une campagne digitale avec une première vidéo présentant les différentes fonctionnalités de la version 4.0 de TechScaN'R qui est accessible en 10 langues. La campagne comprendra 3 autres vidéos.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite