

Blue Print distribue... des oeufs en chocolat!

dimanche, 20 mars 2016

Non, ce n'est pas une nouvelle gamme de bilstein group, mais plutôt une initiative Pascale et gourmande que l'équipementier renouvelle cette année.



Entre le 21 et le 26 mars 2016, les professionnels qui commanderont auprès de bilstein group des produits de la gamme Blue Print se verront offrir des œufs en chocolat. C'est la deuxième fois que la marque de pièces pour véhicules asiatiques et américains organise cet événement promotionnel.

«Cette opération a remporté un franc succès auprès de nos clients et comme l'année passée nous pensons distribuer plus de 1 000 sachets dans les commandes Blue Print de cette semaine de Pâques», explique Latifa Boussif, chargée de marketing opérationnel de bilstein group France.