

Pièces d'occasion : 10 000 réparateurs sur FRPA !

jeudi, 16 septembre 2021

La plateforme digitale mettant en relation professionnels et déconstructeurs pour l'achat de pièces d'occasion a enregistré une hausse vertigineuse du nombre de comptes-clients réparateurs. Et connaît un début de mois de septembre record...



The screenshot shows the FRPA website interface. At the top, there is a navigation bar with the FRPA logo, a menu icon, and buttons for 'Créer un compte', 'Mon compte pro', and 'Contactez-nous'. Below the navigation bar, a large banner features the text 'LA PIÈCE AUTO D'OCCASION POUR LES PROS' and 'RÉSERVÉE AUX RÉPARATEURS, CARROSSIERS ET GARAGISTES'. A quote on the left says 'Trouvez vos pièces dès maintenant !'. On the right, a registration form titled 'Étape 1/3' asks for the license plate number, with 'AA-123-BB' entered in the field. Below the form is a 'Suivant' button. At the bottom of the banner, there is a red bar with a thumbs-up icon, the text 'RÉPARATEURS ET DÉCONSTRUCTEURS, VOUS ALLEZ VOUS RENCONTRER !', and a 'Créer un compte !' button.

FRPA ne boude pas son plaisir : si la pièce d'occasion demeure un marché naissant, car ne concernant que 3% des réparations en France (loin derrière les Etats-Unis), la plateforme digitale créée en 2014 annonce des chiffres records sur le premier semestre 2021. En effet, le site d'intermédiation entre réparateurs à la recherche de pièces d'occasion et déconstructeurs auto avance une hausse de 90% de ses adhérents, passant le cap symbolique des 10 000 comptes clients. «Près d'un réparateur sur trois en France a ouvert un compte sur FRPA», annonce ainsi Arthur Corbel, responsable développement du site.

Quant aux demandes effectuées auprès des 70 centres VHU partenaires, elles explosent elles aussi avec une hausse de 83% par rapport à la même période un an plus tôt. Une période certes marquée par un premier confinement qui avait mis à mal tout le secteur de l'après-vente auto... Reste que les demandes des pros de l'entretien-réparation aboutissent, avec une hausse de 90% de réponses. Aussi la plateforme digitale peut-elle afficher un CA à +65%.

Et ce n'est pas fini : FRPA annonce en effet une activité encore plus dynamique début septembre. La plateforme a enregistré sur la première semaine un record pour atteindre quotidiennement les 150 000€ de demandes de pièces d'occasion. Quant aux adhésions, elles continuent leur progression, avec 395 nouveaux comptes réparateurs en un mois...