

PL - Scania : un nouveau site pour le Griffon

dimanche, 13 mars 2016

Scania France annonce l'ouverture d'un site Internet dédié au « King Club by Scania », un espace réservé aux fans de la marque.



C'est en 2004 que le King Club by Scania a vu le jour. Il s'adresse aux fans du «Griffon» et leur offre notamment des privilèges exclusifs. Le site Internet a donc été refondu pour être plus moderne et plus attractif. Pour faire partie du club, il faut toutefois s'abonner moyennant 49 € TTC de cotisation par an.

Dès lors, le membre a accès à des informations et à un forum d'échange. Grâce à des partenariats avec France Routes, Les Routiers et Trucks Mag, l'adhérent au club peut obtenir des réductions sur les abonnements et participer à des événements exceptionnels, tels les 24H00 Camion, ou une visite d'usines en France ou en Suède, etc.

Il est également possible de recevoir des cadeaux tout au long de l'année à travers les offres de bienvenue, de réabonnement, les anniversaires, etc. Enfin, une réduction de 10% est accordée sur les gammes de vêtements et accessoires Scania Truck Gear et Scania Truck Selection, mais aussi sur les accessoires pour camions Scania.