

Pneu WYZ : une croissance toujours solide!

mercredi, 11 février 2015

Fournisseur de solutions pour la vente en ligne de pneus, Pneu WYZ a poursuivi sa croissance en 2014 en s'appuyant sur la complémentarité de ses 3 marchés et en initiant le déploiement de son modèle en Europe...

PNEU WYZ
Les experts du pneumatique en ligne™

le prix internet et le service des spécialistes du pneu

ACHAT PNEUS | INFORMATIONS PNEUS | SPECIALISTES | SERVICES | ENTREPRISES | CONTACT | MON COMPTE

1 CHOISIR UN PNEU | 2 VOTRE SPECIALISTE | 3 VOS SERVICES | 4 REGLER MA COMMANDE

Pour choisir vos pneus, effectuez une recherche par la dimension ou par le véhicule. Cliquez ci-dessous :

RECHERCHE PAR VÉHICULE

Type de pneus : Auto Utilitaire 4x4 Runflat Ancien Racing

Choisir la saison : ETE HIVER

Largeur :	115	125	135	145	155
	165	175	185	195	205
	215	225	235	245	255
	265	275	285	295	305
	315	325	335	345	355

COMMENT LIRE UN PNEU

INDICE DE VITESSE
INDICE DE CHARGE
DIAMETRE
HAUTEUR
LARGEUR

PNEU WYZ EN FRANCE

Choisissez votre centre de montage parmi plus de 700 spécialistes pneumatiques

LES SERVICES DU PNEU

Géométrie, équilibrage, contrôles..
Profitez de votre commande

NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE

Collecte et recyclage des pneus usagers : Alcanor et GTE PBP

Pneu WYZ confirme année après année la pertinence de son business model: 6,6 M€ de CA en 2012, 10,1 M€ en 2013 (+35%) et... 15,2 M€ en 2014, soit une hausse de 50% !

Cette réussite s'appuie depuis sa création en 2009 sur une recette originale : l'entreprise, qui a lancé en début d'année son site institutionnel www.wyzgroup.com (photo), exerce en effet son activité sur trois secteurs distincts, à savoir les flottes et les loueurs (WYZ Entreprises), les réseaux de marque et de négoce de pneumatiques (WYZ Réseaux), et le sites B2C (WYZ Solutions). Gérant aujourd'hui 24 plateformes internet, Pneu WYZ est composée de 17 personnes avec un back office multilingue depuis le récent lancement de son offre à l'international.

3 business porteurs

WYZ Entreprises s'annonce comme le leader indépendant sur le segment de la gestion de pneumatiques des flottes d'entreprises. Ce "département" de Pneu WYZ revendique ainsi pas moins de 70 000 véhicules sous contrat. Axée sur la transparence et la facilité de gestion de ce poste de dépense, les clients bénéficient d'une plateforme sécurisée, où les véhicules sont pré-paramétrés pour un remplacement sûr et rapide de leurs pneus (marques, attributions, services complémentaires), et bien sûr d'une facturation centralisée. Ils bénéficient enfin d'un maillage conséquent puisque Pneu WYZ a noué plusieurs partenariats avec diverses enseigne (professionnels du pneu, centres auto, etc.), dont récemment des concessionnaires et des groupes de distribution automobile, pour offrir 1 500 points de service pour le montage des pneus. A cela s'ajoutent 100 unités de monteurs mobiles qui peuvent intervenir sur site. En 2014, Pneu WYZ a enregistré la venue de nouveaux clients dont Acer, Cegid, Claas ou Jtekt.

WYZ Réseaux se positionne comme un système de dépannage officiel pour les adhérents à une enseigne cliente de Pneu WYZ et intervient donc en complément de ses canaux d'approvisionnement traditionnels. En France, 8 constructeurs ont opté pour cette solution dont le dernier en date est Opel au début de l'année. Par ailleurs, l'accord existant avec Peugeot va être étendu à sa petite sœur Citroën.

Enfin, WYZ Solutions est une offre clé en main à destination des sites marchands généralistes ou spécialisés souhaitant diversifier leur offre produit mais aussi tout réseau souhaitant s'inscrire dans une logique web-to-store. Le concept repose sur deux axes : d'une part un back office dédié, autorisant la gestion des prix, des marques, des marges et des services associés (dont une nouveauté avec le service de gestion du gardiennage des pneus) ; d'autre part Gomline, l'outil de devis de pneumatiques développé pour cette typologie de clients et qui permet de simplifier le process d'achat des clients internautes. Le réseau de spécialistes Profil + a notamment choisi cette solution pour la fonction de devis en ligne disponible sur son site internet grand public.

Pneu WYZ vise l'Europe

Forte de ses contacts noués avec divers clients grands comptes, l'entreprise ambitionne d'étendre son activité en Espagne ainsi qu'en Belgique. Ainsi, WYZ lance en ce début d'année 2015 son activité Entreprises de l'autre côté des Pyrénées via WYZ Fleet. En outre, suite aux signatures successives de Fiat et Nissan en Belgique, WYZ va étendre son partenariat avec le constructeur japonais qui lui a donné mandat exclusif pour gérer son activité pneumatiques dans le Plat pays : à la dimension "dépannage" du réseau de marque vient donc s'ajouter celle de la gestion pour compte.

Enfin, le leader belge de la distribution traditionnelle, QTeam (99 points de vente), a lui aussi fait appel à Pneu WYZ qui a désormais en charge la gestion de sa plateforme de redistribution des pneumatiques.