

Point S s'implante à Singapour

mercredi, 12 avril 2017

Conformément à sa stratégie de développement international présentée en janvier dernier, Point S vient d'ouvrir un bureau à Singapour. Celui-ci sera chargé de coordonner les activités du groupe dans toute la zone Asie.



Point S est même arrivé jusqu'à Singapour...

C'est l'une des ambitions du Groupe Point S en 2017 : se développer au-delà de son continent d'origine. Et après l'Amérique du Nord ces deux dernières années, c'est donc l'Afrique du Nord et surtout [l'Asie](#) qui sont au programme du déploiement de l'enseigne cette année. Comme l'avait souligné Christophe Rollet, directeur général de Point S, en [janvier dernier](#) : «*Nous poursuivons notre développement à l'international avec une stratégie raisonnée : nous accompagnons nos nouveaux adhérents en nous adaptant à chaque marché avec une ambition de prendre rapidement 5 % de part de marché*», a-t-il déclaré.

Point S choisit un directeur chevronné



Ler Hwee Tiong

Voilà pourquoi Point S débarque à Singapour, plaque tournante du commerce asiatique et mondial et lieu

d'implantation de son bureau pour la zone. Celui-ci se trouvera dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) française de Singapour.

Pour le diriger, c'est un spécialiste de l'industrie et du négoce de pneumatiques qui a été choisi. Ler Hwee Tiong, cofondateur du site de vente de pneus en ligne Tyrepac, a déjà vingt ans de carrière derrière lui dans le secteur.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite