

## **Midas : valorisation du diag multimarque**

**lundi, 16 février 2009**

Ce n'est pas vraiment une promo puisque ni prix de base, ni réduction, ni délai limité ne sont présentés. Midas utilise quand même la rubrique «promotions» de son site pour présenter cette offre «Diagnostic Electronique Multimarque». Cette prestation (lecture électronique des calculateurs) est en fait un produit d'appel puisque liée, au travers des petits caractères habituels, aux «forfaits révision pour les véhicules après 2000». L'offre est logiquement limitée «aux centres équipés».

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite