

Renforcement des ventes chez Doyen Auto France

mardi, 07 avril 2015

Doyen Auto France annonce la promotion au 1^{er} avril 2015 de Julie Landès au poste de «Trade Marketer».



Julie Landès est promue «*Trade Marketer*» de Doyen Auto France. Elle est désormais en charge de la gestion opérationnelle de l'offre produits pour le marché français, au sein du service marketing opérationnel, sous la responsabilité de Mustapha El-Moridi.

A 24 ans et après avoir rejoint Doyen en 2013, elle évolue dans ses fonctions qui étaient déjà axées sur l'animation et la promotion des ventes. Elle est diplômée d'un Master en Marketing & Communication de l'IAE de Toulouse.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite