

## Siligom part en campagne

mardi, 22 juin 2021

**Le réseau de pneumaticiens Siligom diffuse un nouveau spot de sponsoring TV scénarisant Monsieur tout le monde et diffusés sur diverses chaînes télé. Une communication décalée destinée à renforcer la notoriété de la marque...**



Le réseau spécialisé dans le pneumatique et l'entretien auto Siligom a lancé durant ce mois de juin une vaste campagne de communication à la télévision. Sponsor d'émissions, le spot est visible sur les chaînes TF1, en partenariat avec l'émission 7 à 8 les dimanches en fin de journée, sur C8 avec l'émission Direct Auto diffusée tous les samedis, et enfin sur BFM TV au travers de ses émissions d'actualité du week-end et le Dezoom.

Le spot met en scène Monsieur Tout le monde confortablement installé dans son salon, et se projetant dans son véhicule en imitant les bruits. Derrière le second degré, le spot met en avant le domaine d'expertise de Siligom : les pneus et l'entretien du véhicule...

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite