

TMD Friction : Jean-René Ricord, directeur commercial

mardi, 12 octobre 2021

Jean-René Ricord vient d'être nommé directeur commercial France, Espagne et Portugal de TMD Friction. Il prend en charge une équipe commerciale et marketing de 6 personnes.



René Ricord

Jean-

Jean-René Ricord vient de Bilstein Group, où il a été successivement responsable commercial France, puis responsable grands comptes nationaux et internationaux. Diplômé d'école de commerce en management du sport et communication automobile, Jean-René Ricord avait débuté sa carrière dans la compétition à Dubaï puis en France.

Dans ses nouvelles fonctions, il animera les ventes des marques Textar, Mintex et Don et désormais de Bendix, [récemment reprise avec de fortes ambitions sur la France](#), en s'appuyant [sur ID Rechange](#). « *Sous 3 ans, Bendix doit nous permettre de devenir, avec l'ensemble de nos marques, N°1 de la friction en France sur le segment de la distribution traditionnelle* », rappelle Clément de Valon, executive vice-president aftermarket TMD Friction.

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite