

## Vente PR sur internet: décision reportée pour Amazon?

jeudi, 26 mai 2011

Amazon, LE mastodonte de la vente sur internet avec un CA plutôt enviable de plus de 34... milliards de dollars en 2010 (en hausse de 40% par rapport à 2009!), semblait jusqu'à un passé récent très intéressé d'investir le marché de la pièce de rechange automobile (voir "Amazon et la pièce auto: c'est pour bientôt"). Selon une source très proche de ce marché, le célèbre site marchand, qui propose des livres, des produits high-tech pour la maison, des produits beauté et bien-être, des montres, des vêtements, etc., semblerait avoir renoncé -au moins pour un temps- à investir ce marché. S'il propose déjà des pièces aux Etats-Unis, *"il semblerait en effet qu'Amazon se heurte à de potentielles difficultés d'approvisionnements"*. Car le site veut pouvoir proposer cette nouvelle offre à un niveau mondial, un niveau où les équipementiers sembleraient dans l'incapacité de répondre à une demande en rechange de cette importance, sauf à déstabiliser leurs actuels canaux de distribution, voire leurs capacités de production...

### Artillerie lourde

Car Amazon n'a pas l'habitude de faire les choses à moitié. *"S'il décide d'investir un juteux créneau de la pièce de rechange vendue sur le web, c'est pour s'en arroger en un temps record la plus grosse part du gâteau"*, estime, lucide, la source en question... Or, plus de 70 intervenants, de dimension européenne ou plus régionale, sont présents sur la toile en France ; nul doute que le site marchand américain, s'il décide un jour de débarquer sur le marché de la pièce, ne va pas faire dans la demi-mesure, et sera capable d'asphyxier rapidement les plus petits mais aussi quelques gros acteurs, grâce à sa colossale puissance financière. *"Quitte à vendre, sur un an ou deux, à prix coûtant... et en offrant les frais de port"*, conclut notre source!

Jérémie Morvan