

Volkswagen Group France : une «wonderbox entretien» sur Amazon !

lundi, 14 novembre 2016

Volkswagen Group France tente d'élargir sa cible de clientèle en après-vente avec une offre digitale inédite pour l'entretien des véhicules : des packs atelier et accessoires sur Amazon.fr...



Les Pièces et Service de Volkswagen Group France (VGF) lance une offre digitale inédite. Elle propose en effet aux internautes d'acheter des «Box» sur la place de marché web Amazon. Elles reposent sur le principe d'une prestation complète, comprenant pièce(s) et main d'œuvre, pour un maximum de transparence vis-à-vis du client-internaute. Celui-ci choisit donc sa box sur Amazon, règle directement sur le site marchand, et reçoit ensuite son pack chez lui. Il contient un livret personnalisé mettant en avant les bénéfices d'un entretien du véhicule au sein du réseau de la marque, ainsi qu'un coupon. Il suffira de remettre au point de service dans lequel l'automobiliste aura préalablement pris rendez-vous pour sa prestation.

Les box lancées sur Amazon sont de deux sortes. Quatre concernent des prestations d'entretien (pack sérénité, pack tranquillité et enfin pack mise à la vente) et autant portent sur l'achat et la pose d'accessoires (soundssystem, confort, transport et attelage). Mais VGF annonce d'ores et déjà que d'autres box, contenant des offres plus saisonnières, devraient voir le jour dans les mois à venir.

Web to store façon Volkswagen

On savait la filiale française du géant allemand [très investie sur le volet digital afin d'augmenter le trafic dans les ateliers de ses réseaux](#). VGF a en effet mis en place les devis ainsi que la prise de rendez-vous en

ligne. Des services qui ont été déployés pour chacune de ses marques généralistes.

Désormais VGF intensifie sa présence sur la toile avec cette offre originale. Et s'ouvre à des nouveaux clients, la majorité de ceux fréquentant ses ateliers étant des possesseurs de véhicules de moins de cinq ans. Avec ce nouveau canal de vente, VGF entend ainsi toucher des possesseurs de véhicules plus anciens, grâce à un tarif attractif de ses box, mais avec un service qualitatif. Les automobilistes sont, en règle générale, davantage à la recherche d'un bon rapport qualité/prix que d'un prix tout court, estime VW...

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite