

Vulco : un rendez-vous et des ambitions pour 2018

jeudi, 18 janvier 2018

L'enseigne de pneumaticiens Vulco a organisé pour la sixième année son rendez-vous Vulco & Co, où le réseau a pu tirer un bilan très positif de l'exercice 2017 et se projeter vers 2018 avec la volonté de mieux s'implanter dans les grandes agglomérations...



Vulco a organisé à Paris son traditionnel rendez-vous de début d'année, Vulco & Co, les 10 et 11 janvier derniers. Ce fut l'occasion pour les membres réseau de pneumaticiens de s'informer sur la stratégie mise en place par la tête de réseau pour l'année 2018, après un excellent cru 2017. A isopérimètre de 2016 en effet, l'année dernière a vu le réseau plus dynamique que le marché : un très léger recul de 0,5% sur la vente de pneus TC4 quand le marché baissait lui de 1,1%, une belle augmentation de 8,2% sur le segment des pneus PL quand le marché ne progressait 'que' de 1,5%, et enfin une activité pneus rechapés particulièrement dynamique dans un contexte pourtant peu porteur puisque le marché global reculait quant à lui de 2,8%...

Mais ce rendez-vous est aussi une l'opportunité de venir à la rencontre des 70 partenaires fournisseurs référencés durant le salon Vulco & Co, venus présenter le 11 janvier leurs dernières innovations produits, services et matériels lors de cet événement.

Zones urbaines ciblées

Après un exercice 2017 qui a vu l'entrée de 35 nouveaux points de vente dans le réseau, pour atteindre un total de 260 points de vente (chiffres au mois de novembre dernier), Vulco annonce l'arrivée en ce début d'année de la société EDPI et de ses deux points de vente, à Bourges et Chateauroux.

Et pour 2018, l'enseigne compte non seulement maintenir cette dynamique de recrutement, mais entend en faire une de ses priorités, en ciblant plus particulièrement investisseurs (pour de nouveaux centres) et entrepreneurs (pour des structures existantes) exerçant dans les métropoles régionales et l'Ile-de-France...

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite