

## ZeCarrossery s'offre une campagne TV

mardi, 12 octobre 2021

Le réseau de réparation-collision sans agrément vient de lancer sa toute première campagne de publicité télévisée. Celle-ci prend place du 11 au 24 octobre sur les chaînes TNT du groupe TF1.



**ZeCarrossery & ZePare-Brise**  
1 sem. · 🌐

La pression monte ...

Toute l'équipe est dans les starting blocks... voir plus

**RENDEZ-VOUS LE 11  
OCTOBRE SUR LES  
CHAÎNES DU GROUPE  
TF1**

**ZeCarrossery**

▶ 🔁 0:25 ————— 0:27

👍 🌱 ❤️ 37      4 commentaires · 2 783 vues

👍 J'aime    💬 Commenter    ↪️ Partager    📧 Envoyer

Sur LinkedIn, une semaine avant sa

première diffusion, ZeCarrossery laissait déjà planer le suspense sur la diffusion de son tout premier spot TV.

Après Five Star en début d'année, c'est au tour de ZeCarrossery de faire parler de son réseau sur les chaînes de télévision. Et plus précisément sur les chaînes du groupe TF1 que sont la "Une", TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI. L'enseigne aura également droit à son "billboard" au moment de la diffusion de l'émission "Sept à Huit", diffusée tous les dimanches à 19h. Le réseau de réparation-collision s'est offert 15 jours de campagne télévisée à partir du 11 octobre.

Spécialistes de la communication, les fondatrices et dirigeantes de ZeCarrossery, Laura et Lucie Marie, avaient d'ailleurs "teasé" l'événement sur l'un de leurs relais favori : LinkedIn. Au détour d'un post, les dirigeantes avaient dévoilé quelques secondes du spot. Un événement majeur pour un réseau qui reste parmi les plus jeunes du secteur de carrosserie. "Il a fallu que nous adaptions nos serveurs à encaisser l'afflux de connexions prévu sur notre site web à l'occasion de cette campagne", témoignait Laura Marie dans nos colonnes quelques jours avant le début de la campagne. Reste maintenant à voir quelles seront les retombées de cette campagne en termes de notoriété pour ZeCarrossery.

---

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite